

Largo al •CINEMA!•

Salerno

progetto per la prima rassegna di cinema di quartiere all'aperto
in Largo Plebiscito, nel centro storico di Salerno

a cura di:

blam
strategiecreative



con il supporto di:



Comune di Salerno

D•ARC

Dipartimento di Architettura - Unisa

in collaborazione con:

Rai Cinema



Mascheranovà

IPERION
associazione culturale

associazione Iperion

Come sono vuote le chiese! Solo i cinematografi sono pieni: è lì che la gente oggi va a confessarsi.
(Vittorio Gassman)

Il progetto

Largo Plebiscito fa spazio al primo cinema di quartiere all'aperto nel cuore della città che prende il nome di "**Largo al cinema!**". In accordo con il Comune di Salerno, nasce l'idea di una rassegna di proiezioni all'aperto con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio storico di Largo Plebiscito, sperimentando una totale **pedonalizzazione** dello stesso in occasione dell'evento, favorendo così l'**aggregazione** della comunità abitante attraverso arte e cultura.

Questo progetto, a **forte impatto sociale**, rappresenta il risultato di un lavoro sinergico tra differenti realtà del tessuto urbano, dalle amministrazioni, alle associazioni, alle realtà commerciali del quartiere e, soprattutto, ai cittadini che si riappropriano, così, dei propri spazi come mai vissuti prima d'ora.

"Largo al Cinema!" è un evento co-progettato con i cittadini grazie ad un **percorso partecipato** in cui il piano editoriale viene stilato e condiviso in assemblee pubbliche e sui social.

L'obiettivo è aprire di notte le principali attrazioni culturali che ruotano attorno Largo Plebiscito, dal Museo Diocesano alla Chiesa dei Morticelli, trasformando l'evento in una vera e propria Festa del Patrimonio Culturale.

Per una notte a settimana, il cinema sarà capace di proiettare verso mondi altri, assaporando nuovi modi di vivere il proprio.

Il contesto

Largo Plebiscito è storicamente la porta nord del centro storico di Salerno, che da Porta Rotese consentiva l'accesso al foro romano della città. Plebiscito era proprio il bacino di raccolta e smistamento dei flussi, oltre che luogo su cui prospettavano gli edifici più rappresentativi della curia: il convento – attuale Museo Diocesano, il complesso di San Domenico, la chiesa di San Sebastiano del Monte dei Morti.

Oggi il largo in questione è un mero luogo di passaggio, in cui i flussi carrabili rendono complessa la fruizione pedonale e i parcheggi non consentono il pieno godimento degli edifici che lo ridisegnano come una delle aree più congestionate del centro storico, particolarmente di sera.





Chi siamo

“Largo al Cinema!” rientra nel più ampio progetto di rigenerazione urbana collaborativa **SSMOLL**, attivo a Salerno grazie alla cooperazione tra il collettivo **Blam** - neo-vincitore del premio “Welfare che impresa!” promosso tra gli altri da Fondazioni Accenture, SNAM e Bracco - il Dipartimento di Architettura (DiARC) dell’Università Federico II di Napoli e il Comune di Salerno, in collaborazione con i cittadini che stanno partecipando alla realizzazione di questo evento. SSMOLL, San Sebastiano del Monte dei morti Living Lab, è un progetto di rigenerazione collaborativa bottom-up a matrice culturale che parte dal riuso adattivo dell’ex chiesa, nota ai salernitani come “dei Morticelli”, bene storico del 1530 riaperta alla collettività dopo oltre trent’anni di abbandono il 1 Dicembre 2018 dal collettivo Blam.

La chiesa dei Morticelli è diventata un laboratorio che prova, attraverso l’arte e la cultura, ad innescare processi di rigenerazione collaborativa capaci di generare nuovi valori sociali, culturali, ed economici.



Partner

Al momento, il progetto vive della collaborazione di:

Blam – si impegna alla co-progettazione e organizzazione dell'evento;

Comune di Salerno – si dedica alle autorizzazioni necessarie per pedonalizzare Largo Plebiscito;

DiARC – Dipartimento di Architettura dell'Università Federico II di Napoli – sostegno scientifico dell'operazione;

Mascheranova – associazione culturale collabora nella realizzazione dell'evento;

Iperion e RAI CINEMA – associazione culturale che in partnership con Rai Cinema collabora con le proiezioni.

blam
strategieadattive



DiARC



Rai Cinema

Edizione 2019

La prima edizione di “Largo al Cinema!” è una rassegna sperimentale di circa 4 - 6 appuntamenti che si terranno, una volta a settimana, tra fine Agosto e il mese di Settembre in Largo Plebiscito.

Sponsor

Diventa Donatore di “Largo al Cinema!”

Il vostro contributo è importante per la realizzazione di questo progetto speciale co-progettato con cittadini e realtà del territorio. Servirà a coprire le spese necessarie per le promozioni e per l'allestimento dello spazio, tra cui service audio e video, noleggio film e diritti, SIAE, promozione della rassegna.

Pertanto, saremo felici se la vostra attività volesse diventare partner di questa operazione, **legando ulteriormente il vostro impegno ad un tema culturale e sociale** capace di attrarre una comunità eterogenea e in continua crescita.

PRIMO DONATORE: 1000,00€

Copre il costo totale di 4 proiezioni, comprensive di SIAE, diritti di produzione, di distribuzione, e il service audio-video.

Ottiene: essere presente nella conferenza stampa presso Palazzo di Città; pubblicità specifica dedicata sulle pagine social dei nostri canali; il proprio logo presente su tutta la comunicazione cartacea e on-line; video pubblicitario proiettato prima dell'inizio di tutti i film della rassegna.

DONATORE GOLD: 500,00€

Copre il costo totale di 2 proiezioni, comprensive di SIAE, diritti di produzione, di distribuzione, e il service audio-video.

Ottiene: pubblicità sulle pagine social dei nostri canali; il proprio logo presente su tutta la comunicazione cartacea e on-line; video pubblicitario proiettato prima dell'inizio dei 2 film della rassegna sponsorizzati.

DONATORE SILVER: 250,00€

Copre il costo totale di 1 proiezione, comprensiva di SIAE, diritti di produzione, di distribuzione, e il service audio-video.

Ottiene: pubblicità sulle pagine social dei nostri canali; il proprio logo presente su tutta la comunicazione cartacea e on-line; video pubblicitario proiettato prima dell'inizio del film della rassegna sponsorizzato.

DONATORE YOUNG: da 50,00€ – 200€

50,00€: copre il costo dei diritti SIAE utili per una proiezione;

80,00€: copre il costo del service utile per una proiezione;

120,00€: copre il costo dei diritti di produzione e distribuzione utili per una proiezione.

Ottiene: il proprio logo presente su tutta la comunicazione cartacea e on-line.

DONATORE TECNICO

Dona* per l'evento i prodotti della propria attività utili alla realizzazione complessiva del cinema all'aperto. Si pongono in esempio: sdraio, sedute gonfiabili, piante, catenarie d'esterno, ecc...

*definitivamente o in prestito

MEDIA DONATORE

Garantisce la diffusione dell'evento prima, durante, dopo la rassegna cinematografica all'aperto, attraverso i mezzi di cui dispone (stampa, radio, tv, web...)

Ottiene: essere presente nella conferenza stampa presso Palazzo di Città; pubblicità specifica dedicata sulle pagine social dei nostri canali; il proprio logo presente su tutta la comunicazione cartacea e on-line; video pubblicitario proiettato prima dell'inizio di tutti i film della rassegna.

Se sei un'attività commerciale e decidi di diventare donatore *primo, gold o silver*, potrai consentire, agli spettatori del cinema all'aperto, di usufruire dei tuoi servizi/beni ad un prezzo scontato alle condizioni e nei tempi da te scelti.

Lo spettatore, durante l'evento, riceverà una card con il tuo logo e lo sconto da te deciso.



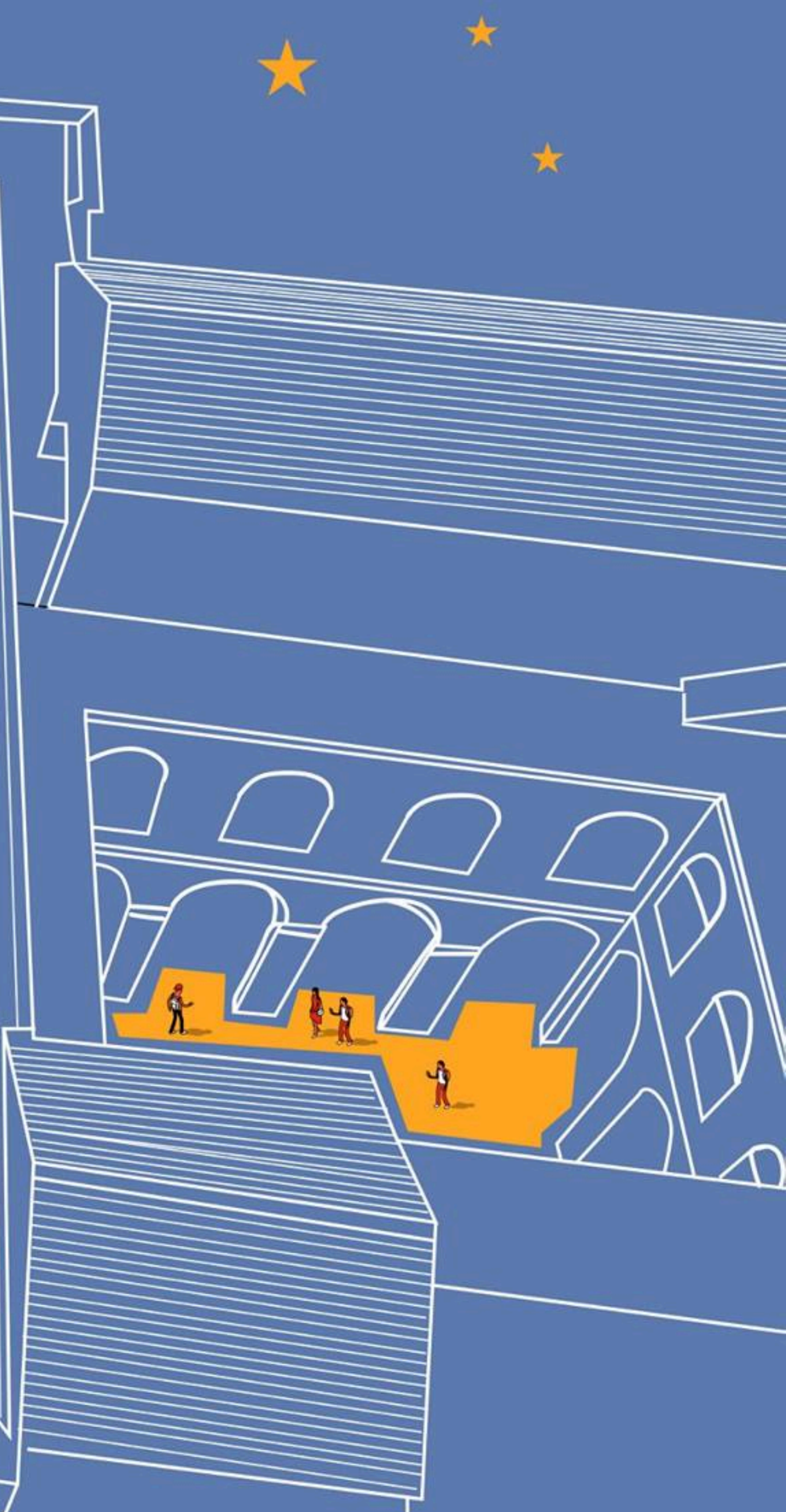
CRISTO RE

SAN DOMENICO

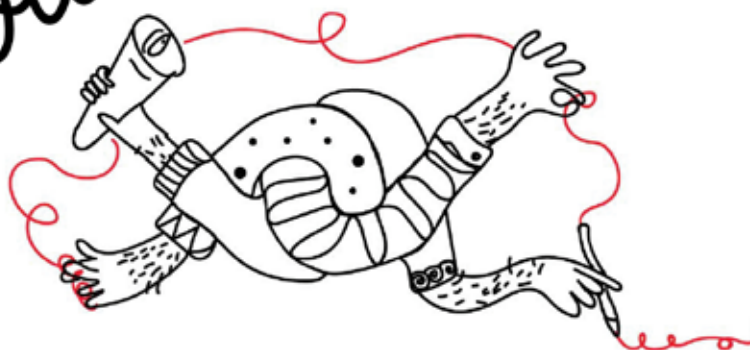
IL PROGETTO



MUSEO DIOCESANO



collaboriamo!



progetto

SSMOLL

San
Sebastiano del
Monte dei
morti
Living
Lab

il primo laboratorio urbano a Salerno

grazie

blam

strategieadattive

www.blamteam.com

info@blamteam.com

Facebook: Blam

Instagram: [blam.strategieadattive](https://www.instagram.com/blam.strategieadattive)

Ludovica: 3409066128

Alessia: 3408557275