



cre-
ative
fast
call

LA
MANIFESTA
2019/2020

12-
Gen
20-

L'IDEA

colla-
boria-
mo

Il collettivo **Blam** indice la prima edizione di “LA MANIFESTA”, invitandovi a partecipare producendo l'illustrazione del **Manifesto 2019/2020 del progetto SSMOLL** al suo primo anno di attività. In questo primo anno, l'ex chiesa dei Morticelli, è stata trasformata in un laboratorio urbano creativo nel centro storico della città.

L'obiettivo è raccogliere e generare visioni di un anno di esperienze vissute, di progetti attivati, spettacoli prodotti, luci accese, valori condivisi, legami nati, storie espresse e sedie costruite, insieme, a partire dall'ex chiesa che iconicamente, per la prima volta, viene stilizzata per inserirsi nel profilo urbano da cui è stata assente per oltre trent'anni di abbandono.

“LA MANIFESTA”, in accordo con il Comune di Salerno, prevede la realizzazione di un manifesto formato 3x2mt da affiggere sul fronte della congrega di San Bernardino, attuale accesso per l'ex chiesa dei Morticelli che prospetta su Largo Plebiscito, porta nord del centro storico della città.

Il manifesto selezionato sarà stampato e affisso; tra le altre idee partecipanti, verranno selezionate quelle ritenute più significative ed esposte al pubblico nell'ex Chiesa di San Sebastiano del Monte dei Morti, nonché pubblicate sui canali on-line/off-line del collettivo Blam.

SSMOLL è l'acronimo di San Sebastiano del Monte dei Morti Living Lab, ma anche riferimento alle piccole dimensioni dell'edificio storico in cui è stato attivato un progetto di rigenerazione urbana e innovazione sociale che parte proprio dal riuso adattivo dell'ex chiesa dei "Morticelli" a Salerno. Un accordo scientifico con il Comune di Salerno e il DiARC, Dipartimento di Architettura dell'Università di Napoli Federico II, ha dato vita da dicembre 2018 alla sperimentazione del **primo laboratorio urbano partecipato in città** attivando un processo collaborativo in cui la comunità diventa principale interprete del riuso del Bene.

[www.blamteam.com | SSMOLL]

La Chiesa di San Sebastiano del Monte dei Morti, costruita nel 1530, è un raro esempio di architettura cinquecentesca a pianta centrale ottagonale sita in Largo Plebiscito. Nel 1615 vi fu istituito l'ordine del Monte dei Morti; dopo il terremoto del 1980, la chiesa fu definitivamente chiusa a causa di danni ingenti alla struttura che hanno reso necessarie nel tempo due campagne di restauri, l'ultima terminata nel 2010. Riaperta per pochi giorni del 2011, la chiesa è stata poi definitivamente chiusa fino al dicembre del 2018.

[https://www.academia.edu/7817914/La_chiesa_del_Monte_dei_Morti_un_esempio_di_edilizia_rinascimentale_a_Salerno]

SSMOLL

**chi non
cono-
sce
ssmoll?**

LUOGO

**ti pre-
sento i
Morti-
celli**

OBIETTIVI

**cosa
vor-
remmo
acca-
desse**

Il Manifesto 2019/2020 dovrà:

- dare vita ad una **collaborazione** attiva tra l'autore del Manifesto scelto e il collettivo Blam;
- generare un'immagine rappresentativa e creativa della **rinnovata identità** di questo Patrimonio Culturale nel Centro Storico di Salerno, a partire dalla sagoma fornita in allegato del Bene Comune;
- riprodurre un'**icona visiva, fortemente identitaria del laboratorio SSMOLL**, e versatile allo stesso tempo per essere riprodotta su cartoline, banner, materiale di merchandising off-line e on-line;
- dare forma alla prima personale **visione di questo anno di laboratorio urbano**, attivando così un processo di ri-personalizzazione con cui tutti i fruitori dello spazio, nel nuovo anno di attività, potranno confrontarsi disegnando le proprie visioni legate al presente e al futuro di questo luogo.

*Tutto il materiale relativo al primo anno di attività del progetto SSMOLL potrà essere consultabile on-line al sito www.blamteam.com, sulle pagine social Facebook: Blam, Instagram: [blam.strategieadattive](https://www.instagram.com/blam.strategieadattive).

Ulteriori informazioni potranno essere richieste all'indirizzo mail info@blamteam.com

CRITERI DI SELEZIONE

**i fonda-
mentali**

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- originalità;
- qualità;
- capacità di narrazione visiva;
- leggibilità della sagoma;
- capacità di espressione del progetto SSMOLL.

La commissione si avvale di non assegnare il premio nel caso consideri i progetti pervenuti non coerenti con gli obiettivi richiesti.

Le decisioni della giuria sono inappellabili e insindacabili.

1. Le proposte presentate dovranno essere inedite e originali.

2. È possibile partecipare con qualsivoglia tecnica espressiva, purché, al momento dell'invio il prodotto grafico sia:

- di dimensioni H: 3m e L: 2m (oppure in scala);
- un file JPG o PDF che non superi i 10 MB.

In seguito alla selezione del vincitore unico e delle opere scelte tra quelle ritenute più significative, verrà richiesto ai loro autori di inviare il prodotto grafico selezionato in alta risoluzione (300 dpi).

3. Le proposte **dovranno preservare, nella forma espressiva scelta, la sagoma iconica della Chiesa di San Sebastiano del Monte dei Morti** fornita in allegato, da utilizzare come base per lo sviluppo dell'illustrazione. Sono ammessi elementi che sporgano all'esterno della sagoma, testi, sovrapposizioni ecc., a patto che non venga compromessa la riconoscibilità della sagoma stessa.

4. Le proposte non dovranno contenere alcun elemento identificativo dei/dell'autore in fase di gara.

5. I partecipanti non potranno pubblicare le opere presentate prima della comunicazione ufficiale dei risultati di "LA MANIFESTA", pena esclusione dal concorso.

*Il completamento del manifesto verrà concordato con il collettivo Blam a seguito della dichiarazione del vincitore, per il posizionamento del testo e dei loghi dei partner del progetto.

"LA MANIFESTA" è aperto a tutti, senza limiti di età, sesso, nazionalità o altra qualificazione, singoli o in gruppi formalmente o temporaneamente costituiti.

I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, dovranno garantirne la paternità e sollevare gli enti organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.

REQUISITI OPERA

per
pro-
durre
ricorda
che

REQUISITI CANDIDATI

chi può
parte-
cipare?

MODALITÀ E TERMINI

allora,
come
fare?

1. Al sito www.blamteam.com è possibile:
 - scaricare il bando;
 - scaricare la sagoma dei “Morticelli”, base dell’illustrazione del manifesto;
 - visionare materiale fotografico relativo allo spazio di affissione in questione e all’ex chiesa.
2. I lavori dovranno essere inviati **entro il 12 Gennaio 2020 alle ore 24.00 all’indirizzo email: info@blamteam.com**. All’interno della mail dovranno essere forniti i seguenti dati:
 - nome e cognome;
 - numero di telefono;
 - eventuali riferimenti social;
 - breve descrizione del proprio progetto.
3. **Il vincitore sarà reso noto entro il 14 Gennaio** attraverso la comunicazione sul sito web www.blamteam.com e sulle pagine social, Facebook: Blam, e Instagram: [blam.strategieadattive](https://www.instagram.com/blam.strategieadattive).
4. Verrà richiesto al vincitore unico e agli altri eventuali progetti selezionati di inviare il/i progetti in alta risoluzione. Con il vincitore, si concorderà l’impaginazione ultima del manifesto, inserendo firma, eventuale testo e i loghi dei partner SSMOLL.
5. Gli altri progetti non vincitori saranno stampati in dimensione cartolina/locandina ed **esposti presso l’ex chiesa dei “Morticelli”** in occasione dell’inaugurazione del manifesto esterno. Tutti i partecipanti di “LA MANIFESTA” sono invitati a partecipare alla giornata di inaugurazione per conoscerci e fare Festa insieme.

Eventuali quesiti e chiarimenti sul presente bando, dovranno pervenire all’associazione Blam via mail, all’indirizzo di posta elettronica: info@blamteam.com. Partecipando al bando si accettano i termini del presente regolamento.

**I termini previsti possono essere soggetti a variazioni preventivamente comunicate.*

PREMIO

chi non
parte-
cipa
non
vince

Nella prima edizione di “LA MANIFESTA”, il premio ha soprattutto un valore simbolico, che risiede nella **partecipazione** e nella **condivisione di idee**, concetto fondamentale alla base del laboratorio creativo attivato.

La proposta ritenuta più significativa e coerente con gli obiettivi preposti, verrà retribuita con **200,00€**, un contributo che Blam mette a disposizione per festeggiare il primo anno di attività a Salerno con un progetto nato privo di finanziamenti e completamente autofinanziato.

L'autore del prodotto vincitore **sarà citato all'interno del manifesto e in qualsiasi altra riproduzione dell'illustrazione scelta**. L'autore, pur restando proprietario di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica delle opere presentate in concorso, riconosce agli organizzatori la facoltà e il diritto di utilizzarle per qualunque iniziativa di promozione e comunicazione del progetto SSMOLL e delle sue attività e di pubblicarle su manifesti, locandine, cartoline e cataloghi, sul sito internet, con la citazione dell'autore in chiara evidenza. L'utilizzo delle immagini selezionate, per le finalità di cui al presente regolamento, non dà diritto ai rispettivi autori di richiedere nessuna addizionale pecuniaria. Gli autori autorizzano inoltre gli enti organizzatori a riprodurre le opere su catalogo, cartonati sagomati, poster, gadget o altro materiale promozionale, la cui vendita contribuirà alla sostenibilità economica del progetto SSMOLL, con l'obbligo di citare i nomi degli autori stessi. Eventuali altri utilizzi delle illustrazioni saranno concordati con gli autori stessi, che verranno contattati personalmente via mail o telefonicamente. Per le opere non sono previsti utilizzi di pubblicità gratuita a terzi. Gli autori delle opere selezionate si impegnano, qualora utilizzassero le opere medesime per altri fini e su altre pubblicazioni, a citare la natura collaborativa dello stesso con Blam, in occasione di "LA MANIFESTA" 2019/2020.

DIRITTI D'AUTORE

**in part-
nership**

PRIVACY

**cosa
c'è da
sapere**

Secondo quanto previsto dall'articolo 13 del D.Lgs 196/2003 vi forniamo le seguenti informazioni, finalizzate al consenso dei partecipanti al trattamento dei dati personali:

1. dati da Voi forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi dei progetti, selezione dei progetti, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali all'esecuzione del bando e al fine di ottemperare tutti gli obblighi previsti dalla legge.

2. Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa dell'Associazione Blam e sarà effettuato sia attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civilistiche e fiscali.

3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo è necessario al fine della partecipazione al bando "LA MANIFESTA" in oggetto e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati comporta l'impossibilità di partecipare al bando stesso.

4. Il titolare del trattamento dei dati è l'associazione BLAM.

5. In ogni momento potrete esercitare i Vostri diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della privacy inviando una richiesta all'indirizzo e-mail info@blamteam.com. In particolare potrete chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarvi; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma comprensibile dei medesimi dati e della loro origine, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che la riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

blam
strategieadattive

